

Temanummer: Innovation

Lars Lindvold¹ (gæsterektor) og Palle G. Dinesen²

¹ OVC ApS, Forskerparken CAT, postboks 30, 4000 Roskilde, tlf. 4677 5938, fax 4632 1919, lars.lindvold@ovc.dk

² Ansv. red., Afdelingen for Optik og Fluid Dynamik, Forskningscenter Risø, postboks 49, 4000 Roskilde, tlf. 4677 4503, fax 4677 4565, palle.dinesen@risoe.dk

Kære læser

Der er grøde i dansk optikindustri. Alene ordet ”optikindustri” ville for få år siden nok have fået de fleste af nærværende blads læsere til at trække på smilebåndet. Vist havde man da NKT Elektronik og fiberproducenten Lycom, men det var vel også det nærmeste man kommer en egentlig industri. I dag ser situationen noget anderledes ud: Firmaer som Ibsen Microstructures, nu ADC Danmark og IONAS har på ganske få år vokset sig store, og er blevet spillere på den internationale scene. Samtidig myldrer nye små firmaer frem, og det er en af grundene til, at det nummer af DOPS-NYT er blevet et temanummer om innovation i Danmark.

Vi har bedt et repræsentativt udsnit af optikfirmaerne om at bidrage til temaet. Vi vil gerne give firmaerne mulighed for at gøre lidt reklame for sig selv, og nok så vigtigt kunne nogle af de personligheder, som har skabt disse firmaer, tjene til inspiration for læsere med en iværksætter i maven. For at give lidt ekstra næring til deres drømme har vi også et indlæg for Vækstfonden, der tjener som finansiel sparringspartner for små og mellemstore virksomheder.

Det har været interessant at få indblik i bredden af de firmaer som i dag er på vej fremad. Selvom deres størrelse og forudsætninger er meget forskellige er der dog en fællesnævner, nemlig det stærke faglige engagement som de forskellige iværksættere besidder. Det er uden tvivl den væsentligste egenskab for en iværksætter, men læser man indlæggene bliver det også klart, at det ikke alene gør det. To andre nøgleord går igen flere steder, nemlig finansiering og patentering.

Det allestedsnærværende problem med finansiering er selvsagt det, som afholder mangen en lønmodtager fra at tage springet ud på egne ben, selv om ideerne måske er der, og Danmark er vel heller ikke ligefrem det land, hvor man finder den største mængde risikovillig kapital. Man kan da også læse, at for Per Ibsen har netop forholdet til de finansielle investorer været noget af det vanskeligste, og han råder således til at søge en blanding af finansielle og industrielle investorer, fordi man her finder en forståelse for det vanskelige i at opbygge en virksomhed.

Når det gælder patentering, så fremhæver eksempelvis Asah Medico, at man ikke alene ikke må undervurdere behovet for at kunne patentere; det er også vigtigt at man ikke overtræder andres patenter. Uden at vide det, må vi også formode, at nogle af de efter danske forhold svimlende beløb, der har været betalt for et par danske virksomheder på det seneste, blandt andet også skyldes eksistensen af gode patenter kombineret med de rette medarbejdere og deres hårdt opbyggede know-how.

Ordet ”patent” var for ikke særlig mange år siden lidt af et fyord på de universiteter, som uddanner de unge optik-ingeniører og –kandidater. Det at patentere forsinkede publiceringsprocessen, og når man forskede for offentlige penge, kunne man ikke sådan gå og beskytte sine ideer. Om det er læren fra USA eller noget andet, så er det i dag blevet anderledes stuerent at sige ”patent”. Det vil formentlig og forhåbentlig smitte af på studerende, og som et eksempel er et firma som Crystal Fibre opstået med afsæt i tre universitetsforskere gode – og *patenterede* – ideer. Mon ikke den udvikling bringer håb om endnu flere iværksættere inden for optik i Danmark?



Lars Lindvold
Gæsterektor



Palle G. Dinesen
Redaktør